

2024 级工商管理本科专业培养方案

一、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，具有新时代社会责任感、公共管理意识和创新精神，适应社会经济建设需要，具备人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论与管理方法，拥有扎实的企业规划、经营决策、组织管理、经济分析等专业能力，兼具国际视野、本土情怀、数智素养、创新意识、团队精神和沟通技能，能够在企事业单位、行政部门等机构从事经营管理、咨询策划或自主创业的中高级应用型、创新型人才。

本专业培养的学生在毕业五年左右的目标预期是：

目标 1：职业精神与人文素养——爱岗敬业，恪守工商管理职业道德和规范，具有良好的政治素质和人文社会科学素养，积极践行社会主义核心价值观，履行社会责任，具备法律意识、服务意识。

目标 2：专业素养——具备创新思维、团队精神和沟通意识，掌握新商科管理逻辑与管理方法，同时兼具信息科技专长，在复杂的商业环境中展现新商科思维。

目标 3：专业技能——能够运用统计方法和信息技术工具进行商业数据整理分析及预测；具备组织领导、战略决策、规范治理、人力资源管理 etc 能力；负责项目策划、项目建设目标与任务确立并分解部署，项目团队组建、协同与沟通，项目运营及其分析、评价与改进。

目标 4：国际视野——了解国际工商管理领域发展历程和学科前沿，掌握市场全球化背景下跨国企业相关政策法规，有较高的外语水平与国际交流能力。

目标 5：创新创业精神——积极弘扬闽商文化，具备新时代企业家精神与家国情怀，具有终身学习能力及创新精神，拥有独立开展创新、创业、创造活动的综合素质和能力。

二、毕业要求

通过专业学习，毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1. 政治素质与职业操守：具备习近平新时代中国特色社会主义思想等

良好的思想品德，全面践行社会主义核心价值观，具备本土情怀、国际视野，能够坚守工商管理职业伦理和道德规范，履行社会责任。

2. 经济管理知识：能够掌握管理学、经济学、统计学等基础理论知识和方法，掌握管理学的理论前沿和发展动态。

3. 管理问题分析：能够综合运用管理学、经济学等基本原理及统计学等方法进行商业数据分析，能够选择与使用恰当的现代管理工具，运用数智思维对所面临的复杂经济管理问题和内外部环境进行分析，开展战略制定、决策与部署等。

4. 科学研究与写作：掌握文献研究的一般方法，能够运用经济管理学专业知识和现代管理学研究方法进行科学研究，具备一定的科研与写作能力。

5. 智慧供应链运营、评价与改进：能够运用数智技术进行供应链、生产（服务）运营过程的设计与规划、组织与实施，并对运营过程进行动态测量、分析，绩效考评与分析，持续改进与创新。

6. 创新、创业和创造：具有创新思维和能力，能够整合相关方资源，市场分析及商业模式设计、营销战略及策略制定与实施、组织设计及公司治理、开展融资及股权设计、财务分析与风险控制等“三创”活动。

7. 沟通协调：能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，具备较好的中英文语言表达能力，人际沟通能力、组织协调能力，实现跨文化沟通和交流。

8. 团队合作：具有良好的团队协作、系统思考能力，能够在多学科背景下组建团队，承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9. 领导力：具备敏锐的洞察力和判断力，能够建立愿景目标、影响和激励他人。

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，不断学习，与时俱进，具备持续发展的能力，适应数字经济时代工商管理实践的客观需要。

三、学制和学位

学制：四年

学位：管理学学士

四、毕业条件

本专业学生必须修满课堂教学计划表（132 学分，2245 学时）及集中实践课程计划表（22 学分）中要求的学分，《国家学生体质健康标准》毕业成绩合格，同时取得第二课堂教育教学 5 学分，完成毕业最低总学分 159 分方能毕业。

五、“培养目标—毕业要求”和“毕业要求—课程体系”支撑矩阵

表 5-1 专业毕业要求对培养目标的支撑矩阵

目标 要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√	√	√
毕业要求 2	√	√	√	√	√
毕业要求 3	√	√	√	√	√
毕业要求 4		√	√	√	
毕业要求 5		√	√	√	√
毕业要求 6		√	√	√	√
毕业要求 7	√		√	√	√
毕业要求 8			√	√	√
毕业要求 9		√	√	√	√
毕业要求 10	√	√	√	√	√

备注：矩阵图中毕业要求与培养目标支撑对应关系的框内打“√”。

表 5-2 毕业要求指标点及支撑课程

毕业要求	用于评价的数据来源
毕业要求 1：政治素质与职业操守：具备习近平新时代中国特色社会主义思想等良好的思想品德，全面践行社会主义核心价值观，具备本土情怀、国际视野，能够坚守工商管理职业伦理和道德规范，履行社会责任。	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论之习近平与闽大、形势与政策 1、中国近现代史纲要、军事理论、形势与政策 2、国家安全教育、马克思主义基本原理、形势与政策 3、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策 4、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 5、形势与政策 6、形势与政策 7、

	<p>形势与政策 8、大学生职业生涯规划、创新思维、创业实践、就业指导、大学生心理健康、大学英语 1, 2 (S)、大学英语 3, 4 (S)、大学英语 5(s)、大学英语 6(s)、微观经济学(S)、管理学原理(S)、工商管理专业导论(S)、宏观经济学(S)、会计学(S)、市场营销学(S)、应用统计学(S)、财务管理(S)、创业学(S)、组织行为学(S)、运营管理(S)、战略管理(S)、公司治理(S)、供应链管理(S)、供应链金融(S)、技术创新专题(S)、创业人生(S)、英语口语 I (S)、英语口语 II (S)、商务沟通与谈判(S)、博弈论(S)、消费行为学(S)、企业文化(S)、社会创业(S)、计量经济学(S)、国际贸易实务(S)、营销心理学(S)、商业数据分析(S)、采购管理(S)、新产品管理(S)、物流管理学(S)、新零售讲座(S)、创业与创新实践(S)、客户关系管理(S)、区块链技术、特色产业创新创业认知实践(S)、工商管理综合软件实训(S)、毕业实习(S)、毕业论文(设计)(S)、军事技能、德育实践、创新创业教育实践、劳动教育</p>
<p>毕业要求 2: 经济管理知识: 能够掌握管理学、经济学、统计学等基础理论知识和方法, 掌握管理学的理论前沿和发展动态。</p>	<p>微积分 1、微积分 2、线性代数、概率统计、微观经济学(S)、管理学原理(S)、工商管理专业导论(S)、宏观经济学(S)、市场营销学(S)、应用统计学(S)、组织行为学(S)、人力资源管理(S)、战略管理(S)、公司治理(S)、管理信息系统(S)、供应链管理(S)、供应链金融(S)、市场调查与预测(S)、技术创新专题(S)、创业人生(S)、商法(S)、商务沟通与谈判(S)、博弈论(S)、消费行为学(S)、电子商务概论(S)、互联网与商业模式创新(S)、计量经济学(S)、学术型毕业论文写作(S)、证券投资学(S)、国际贸易实务(S)、营销心理学(S)、商业数据分析(S)、采购管理(S)、物流管理学(S)、新零售讲座(S)、客户关系管理(S)、工商管理综合软件实训(S)</p>
<p>毕业要求 3: 管理问题分析: 能够综合运用管理学、经济学等基本原理及统计学等方法进行商业数据分析, 能够选择与使用恰当的现代管理工具, 运用数智思维对所面临的复杂经济管理问题和内外部环境进行分析, 开展战略制定、决策与部署等。</p>	<p>微积分 1、微积分 2、人工智能与信息技术、线性代数、概率统计、微观经济学(S)、管理学原理(S)、宏观经济学(S)、会计学(S)、市场营销学(S)、应用统计学(S)、财务管理(S)、组织行为学(S)、人力资源管理(S)、战略管理(S)、公司治理(S)、管理信息系统(S)、供应链管理(S)、供应链金融(S)、市场调查与预测(S)、技术创新专题(S)、创业人生(S)、博弈论(S)、消费行为学(S)、电子商务概论(S)、互联网与商业模式创新(S)、计量经济学(S)、学术型毕业论文写作(S)、国际贸易实务(S)、新产品管理(S)、财务报表分析(S)、新零售讲座(S)、客户关系管理(S)、区块链技术、特色产业创新创业认知实践(S)、工商管理综合软件实训(S)、毕业实习(S)、毕业论文(设计)(S)</p>

<p>毕业要求 4: 科学研究与写作: 掌握文献研究的一般方法,能够运用经济管理专业知识和现代管理学研究方法进行科学研究,具备一定的科研与写作能力。</p>	<p>微观经济学(S)、宏观经济学(S)、创业学(S)、市场调查与预测(S)、博弈论(S)、商务英语(S)、学术型毕业论文写作(S)、商业数据分析(S)、毕业论文(设计)(S)</p>
<p>毕业要求 5: 智慧供应链运营、评价与改进: 能够运用数智技术进行供应链、生产(服务)运营过程的设计与规划、组织与实施,并对运营过程进行动态测量、分析,绩效考评与分析,持续改进与创新。</p>	<p>会计学(S)、财务管理(S)、管理信息系统(S)、供应链管理(S)、供应链金融(S)、商法(S)、电子商务概论(S)、采购管理(S)、物流管理学(S)</p>
<p>毕业要求 6: 创新、创业和创造: 具有创新思维和能力,能够整合相关方资源,市场分析及商业模式设计、营销战略及策略制定与实施、组织设计及公司治理、开展融资及股权设计、财务分析与风险控制等“三创”活动。</p>	<p>军事理论、马克思主义基本原理、人工智能与信息技术、创新思维、创业实践、就业指导、市场营销学(S)、创业学(S)、战略管理(S)、管理信息系统(S)、供应链金融(S)、技术创新专题(S)、创业人生(S)、商法(S)、电子商务概论(S)、互联网与商业模式创新(S)、社会创业(S)、证券投资学(S)、国际贸易实务(S)、新产品管理(S)、财务报表分析(S)、创业与创新实践(S)、区块链技术、特色产业创新创业认知实践(S)、工商管理综合软件实训(S)、创新创业教育实践、劳动教育</p>
<p>毕业要求 7: 沟通协调: 能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,具备较好的中英文语言表达能力,人际沟通能力、组织协调能力,实现跨文化沟通和交流。</p>	<p>大学生心理健康、大学英语 1, 2(S)、大学英语 3, 4(S)、大学英语 5(s)、大学英语 6(s)、人力资源管理(S)、公司治理(S)、市场调查与预测(S)、英语口语 I(S)、英语口语 II(S)、商务沟通与谈判(S)、互联网与商业模式创新(S)、商务英语(S)</p>
<p>毕业要求 8: 团队合作: 具有良好的团队协作、系统思考能力,能够在多学科背景下组建团队,承担个体、团队成员以及负责人的角色。</p>	<p>大学体育 1、大学体育 2、大学体育 3、大学体育 4、管理学原理(S)、市场营销学(S)、人力资源管理(S)、商务沟通与谈判(S)、互联网与商业模式创新(S)、营销心理学(S)、采购管理(S)、毕业实习(S)、体育实践、美育实践</p>
<p>毕业要求 9: 领导力: 具备敏锐的洞察力和判断力,能够建立愿景目标、影响和激励他人。</p>	<p>管理学原理(S)、会计学(S)、财务管理(S)、组织行为学(S)、人力资源管理(S)、运营管理(S)、战略管理(S)、公司治理(S)、创业与创新实践(S)</p>
<p>毕业要求 10: 终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识,不断学习,与时俱进,具备持续发展的能力,适应数字经济时代工商管理实践的客观需要。</p>	<p>思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论之习近平与闽大、形势与政策 1、军事理论、形势与政策 2、国家安全教育、马克思主义基本原理、形势与政策 3、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策 4、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 5、形势与政策 6、形势与政策 7、形势与政策 8、人工智能与信息技术、大学生职业生涯规划、创新思维、创业实践、就业指导、大学体育 1、大学体育 2、大学体育 3、大学体育 4、大学生心理健康、大学英语 1, 2(S)、大学英语 3, 4(S)、大学英语 5(s)、大学英语 6(s)、微观经济学(S)、宏观经济学(S)、创业学(S)、运营管理(S)、市场调查与预测(S)、技术创新专题(S)、创业人生(S)、</p>

	英语口语 I (S)、英语口语 II (S)、企业文化(S)、商务英语(S)、学术型毕业论文写作(S)、证券投资学(S)、营销心理学(S)、物流管理学(S)、新零售讲座(S)、创业与创新实践(S)、客户关系管理(S)、特色产业创新创业认知实践(S)、工商管理综合软件实训(S)、毕业论文(设计)(S)、军事技能、德育实践、创新创业教育实践、体育实践、美育实践、劳动教育
--	--

表 5-3 专业课程体系对毕业要求的支撑矩阵

课程名称	毕业要求									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
思想道德与法治	H						L			H
习近平新时代中国特色社会主义思想概论之习近平与闽大	H					L	L			H
形势与政策 1	H					L				M
中国近现代史纲要	H					L		L		L
军事理论	H					M		L		M
形势与政策 2	H					L				M
国家安全教育	H						L			H
马克思主义基本原理	H					H		L		H
形势与政策 3	H					L				M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					L	L			H
形势与政策 4	H					L				M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					L	L			H
形势与政策 5	H					L				M
形势与政策 6	H					L				M
形势与政策 7	H					L				M
形势与政策 8	H					L				M
微积分 1		H	H	L						
微积分 2		H	H	L						
人工智能与信息技术	L	L	M			H				H
线性代数		H	H	L						
概率统计		H	H	L						
大学生职业生涯规划	H					L				H
创新思维	H					H				H
创业实践	H					H				H
就业指导	H					H				H
大学体育 1	L							H		M
大学体育 2	L							H		M

大学体育 3	L							H		M
大学体育 4	L							H		M
大学生心理健康	H						H			M
大学英语 1, 2 (S)	H					L	M			H
大学英语 3, 4 (S)	H					L	M			H
大学英语 5(s)	H					L	M			H
大学英语 6(s)	H					L	M			H
微观经济学 (S)	H	H	H	M						M
管理学原理 (S)	H	H	H					M	M	
工商管理专业导论 (S)	H	H		L		L				
宏观经济学 (S)	H	H	H	M						M
会计学 (S)	M		H		M				M	
市场营销学 (S)	H	H	H			H		H		
应用统计学 (S)	H	M	H							
财务管理 (S)	M		H		M				M	
创业学 (S)	H			H		H		L		H
组织行为学 (S)	H	H	H						H	
人力资源管理 (S)		H	H				H	M	H	
运营管理 (S)	H							L	H	M
战略管理 (S)	H	H	H			H			M	
公司治理 (S)	H	H	H				H		M	
管理信息系统 (S)		M	H		H	H				
供应链管理 (S)	M	H	H		H					
供应链金融 (S)	H	H	H		H	M				
市场调查与预测 (S)		H	H	H			M			M
技术创新专题 (S)	H	M	H			H				M
创业人生 (S)	H	M	M			H				M
英语口语 I (S)	M						H			H
英语口语 II (S)	M						H			H
商法 (S)		H	L		H	M				
商务沟通与谈判 (S)	H	M					H	H		
博弈论 (S)	M	H	H	H						L
消费行为学 (S)	H	H	M							

电子商务概论 (S)		M	H		H	H				
互联网与商业模式创新(S)		M	H			H	M	H		
社会创业 (S)	H					H		L		
计量经济学(S)	H	M	H							
商务英语(S)				M			H			H
学术型毕业论文写作(S)		M	H	H						H
企业文化(S)	H					L		L	L	M
证券投资学 (S)		H				H				M
国际贸易实务 (S)	M	H	H			M				
营销心理学 (S)	H	H						H		H
商业数据分析(S)	H	H		H						
采购管理 (S)	H	M			M			H		L
新产品管理 (S)	H		H			M				
财务报表分析(S)	L		H			M				
物流管理学 (S)	M	H			H					M
新零售讲座 (S)	H	M	M							M
创业与创新实践 (S)	H			L		M			H	M
客户关系管理 (S)	H	H	H							H
区块链技术	M		H			H				
特色产业创新创业认知实践(S)	H		H			H	L			M
工商管理综合软件实训(S)	H	H	H			M				M
毕业实习 (S)	H		H				L	H		
毕业论文 (设计) (S)	H		H	H						H
军事技能	H					L				M
德育实践	H					L	L			H
创新创业教育实践	H		L			H				M
体育实践	L							H		M
美育实践	L							H		M
劳动教育	H					M		L		M

六、主干学科和核心课程

主干学科：工商管理

核心课程：人力资源管理（S）、运营管理（S）、战略管理（S）、组织行为学（S）、公司治理（S）、管理学原理（S）、会计学（S）、市场营销学（S）、财务管理（S）、创业学（S）

七、主要实践性教学环节

主要实践性教学环节：军事技能、特色产业创新创业认知实践（S）、工商管理综合软件实训（S）、毕业论文（设计）（S）、毕业实习（S）、**第二课堂教育教学**

八、课程设置、结构比例与说明

1. 理论教学

课程类别		学分	占总学分比	学时	占总学时比
必修课	通识课程（公共基础课）	47.8	30.04%	838.0	37.33%
	学科（专业）基础课程	23.8	15.00%	384.0	17.10%
	专业课程	13.0	8.18%	208.0	9.27%
选修课	通识课程（公共基础课）	5.0	3.14%	75.0	3.34%
	专业课程	21.8	13.74%	352.0	15.68%
合计		111.4	70.10%	1857.0	82.72%

2. 实践教学

课程类别			学时	学分	占总学分比	其中实验		其中实训	
						学时	学分	学时	学分
课内实践教学	必修课	通识课程（公共基础课）	188.0	8.2	5.18%	10.0	0.4	178.0	7.8
		学科（专业）基础课程	20.0	1.2	0.73%	20.0	1.2	0.0	0.0
		专业课程	32.0	2.0	1.26%	0.0	0.0	32.0	2.0
	选修课	通识课程（公共基础课）	/	/	/	/	/	/	/
		专业课程	148.0	9.2	5.76%	20.0	1.2	128.0	7.9
集中实践课程教学			28周	22.0	13.84%	/	/	/	/
第二课堂教育教学			/	5.0	3.14%	/	/	/	/

合计	388.0	47.6	29.90%	50.0	2.8	338.0	17.7
----	-------	------	--------	------	-----	-------	------

九、课堂教学计划表

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	其中讲授学时	其中实验学时	其中实训学时	周学时	考核方式	课程标识	开课单位
通识课程（公共基础课） 必修	11620050	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	1	3.0	48	42		6	3	考试		马院
	11620121	习近平新时代中国特色社会主义思想概论之习近平与闽大 An Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era :Xi Jinping and Minjiang University	1	1.0	16	14		2	2	考试		马院
	11620151	形势与政策 1 Situation and Policy 1	1	0.25	8	8			2	考查		马院
	11620010	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2	3.0	48	42		6	3	考试		马院
	11620060	军事理论 Theory of Military	2	2.0	36	32		4	4	考查		马院
	11620152	形势与政策 2 Situation and Policy 2	2	0.25	8	8			2	考查		马院
	11620210	国家安全教育 National Security Education	2	1.0	16	16			2	考查		马院
	11620040	马克思主义基本原理 The Basic Principles of Marxism	3	3.0	48	42		6	3	考试		马院
	11620153	形势与政策 3 Situation and Policy 3	3	0.25	8	8			2	考查		马院
	11620020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4	3.0	48	42		6	3	考试		马院
	11620154	形势与政策 4 Situation and Policy 4	4	0.25	8	8			2	考查		马院
	11620120	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	5	2.0	32	26		6	2	考试		马院
	11620155	形势与政策 5 Situation and Policy 5	5	0.25	8	8			2	考查		马院
	11620156	形势与政策 6 Situation and Policy 6	6	0.25	8	8			2	考查		马院
	11620157	形势与政策 7 Situation and Policy 7	7	0.25	8	8			2	考查		马院
	11620158	形势与政策 8	8	0.25	8	8			2	考查		马院

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	其中讲授学时	其中实验学时	其中实训学时	周学时	考核方式	课程标识	开课单位
		Situation and Policy 8										
	11090101	微积分 1 Calculus 1	1	3.0	48	48			3	考试		计算机学院
	11090102	微积分 2 Calculus 2	2	4.0	64	64			4	考试		计算机学院
	11270121	人工智能与信息技术 Artificial Intelligence and Information Technology	2	2.0	32	22	10		3	考查		计算机学院
	11090111	线性代数 Linear Algebra	3	2.0	32	32			2	考试		计算机学院
	11090020	概率统计 Probability Statistics	4	3.0	48	48			3	考试		计算机学院
	11600011	大学生职业生涯规划 Undergraduate Students Career Planning	1	1.0	16	16			2	考查		三创学院
	11600022	创新思维 Innovative Thinking	2	1.0	19	16		3	2	考查		三创学院
	11600031	创业实践 Entrepreneurship Practice	5	1.0	19	16		3	2	考查		三创学院
	11600042	就业指导 Employment Guidance	6	1.0	16	16			2	考查		三创学院
	11510011	大学体育 1 College Sport 1	1	1.0	30	4		26	2	考查		公体部
	11510012	大学体育 2 College Sport 2	2	1.0	30	4		26	2	考查		公体部
	11510013	大学体育 3 College Sport 3	3	1.0	30	4		26	2	考查		公体部
	11510014	大学体育 4 College Sport 4	4	1.0	30	4		26	2	考查		公体部
	11630080	大学生心理健康 Mental health of College Students	2	2.0	32	32			2	考查		教师教育学院
	11020071	大学英语 1, 2 (S) College English 1 , 2 (S)	1	4.0	80	64		16	5	考试		公共外语
	11020072	大学英语 3, 4 (S) College English 3 , 4 (S)	2	4.0	80	64		16	5	考试		公共外语
	11020097	大学英语 5(s) College English 5(s)	3	2.0	32	32			2	考试		公共外语
	11020098	大学英语 6(s) College English 6(s)	4	2.0	32	32			2	考试		公共外语
		小计		56	1026	838	10	178	85			
		“四史”类	2-6	1	15							
		公共艺术类	2-6	2	30							
		自然科学类	2-6	2	30							
		小计		5	75							
学科 (专业)	必修	21170040	微观经济学(S) Microeconomics (S)	1	3.0	48	48		4	考试		商学院
		21170170	管理学原理(S) Principles of Management (S)	1	3.0	48	48		4	考试	书证融通 课,校企合作, 专业核心	商学院

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	其中讲授学时	其中实验学时	其中实训学时	周学时	考核方式	课程标识	开课单位		
基础课程											课			
	21170260	工商管理专业导论 (S) Specialized Introduction to Business Management (S)	1	1.0	16	16			1	考查		商学院		
	21170050	宏观经济学 (S) Macroeconomics (S)	2	3.0	48	48			3	考试		商学院		
	21170230	会计学 (S) Accounting (S)	2	3.0	48	48			3	考试	专业核心课	商学院		
	21170130	市场营销学 (S) Marketing Science (S)	3	3.0	48	48			3	考试	校企合作课,专业核心课	商学院		
	21170120	应用统计学 (S) Applied Statistics (S)	4	3.0	52	32	20		4	考试		商学院		
	21170220	财务管理 (S) Financial Management (S)	4	3.0	48	48			3	考试	书证融通课,专业核心课	商学院		
	21170310	创业学 (S) Entrepreneurship (S)	4	3.0	48	48			3	考试	专业核心课	商学院		
		小计			25	404	384	20	0	28				
专业课程	必修	31170150	组织行为学 (S) Organizational Behavior (S)	3	3.0	48	32		16	3	考试	书证融通课,专业核心课	商学院	
		31170230	人力资源管理 (S) Human Resource Management (S)	4	3.0	48	48			3	考试	书证融通课,数智赋能,专业核心课	商学院	
		31170300	运营管理 (S) Operations Management (S)	5	3.0	48	48			3	考试	校企合作课,专业核心课	商学院	
		31170220	战略管理 (S) Strategy Management (S)	6	3.0	48	32		16	3	考试	专业核心课	商学院	
		31170310	公司治理 (S) Corporate Governance (S)	6	3.0	48	48			3	考试	专业核心课	商学院	
			小计			15	240	208	0	32	15			
	限选	智慧供应链管理方向												
		33171780	管理信息系统 (S) Management Information System (S)	3	3.0	48	32		16	3	考查	数智赋能	商学院	
		33171600	供应链管理 (S) Supply Chain Management(S)	5	2.0	32	24		8	2	考查	专创融合课	商学院	
		33171630	供应链金融 (S) Supply Chain Finance(S)	6	2.0	32	32			2	考查	数智赋能,专创融合课	商学院	
			小计			7	112	88	0	24	7			
		创新创业方向												
		33170070	市场调查与预测 (S) Marketing research and Forecasting (S)	3	3.0	48	32			16	3	考查		商学院
33170980	技术创新专题 (S) Seminars on Technological	5	2.0	32	24			8	2	考查	专创融合课	商学院		

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	其中讲授学时	其中实验学时	其中实训学时	周学时	考核方式	课程标识	开课单位
任选		Innovation (S)										
	33170100	创业人生 (S) Stories of entrepreneurs(S)	6	2.0	32	32			2	考查		商学院
		小计		7	112	88	0	24	7			
	34170880	英语口语 I (S) Spoken English I (S)	1	3.0	48	16		32	3	考查		商学院
	34170690	英语口语 II (S) Spoken English II (S)	2	3.0	48	16		32	3	考查		商学院
	34170770	商法 (S) Commercial Law (S)	3	3.0	48	48			3	考查		商学院
	34171110	商务沟通与谈判 (S) Business Communication and Negotiation (S)	4	2.0	32	32			2	考查		商学院
	34171170	博弈论 (S) Game Theory (S)	4	2.0	32	32			2	考查		商学院
	34171200	消费行为学 (S) Consumer Behavior (S)	4	2.0	32	32			2	考查		商学院
	34171510	电子商务概论 (S) E-Commerce (S)	4	3.0	48	32		16	3	考查		商学院
	34171850	互联网与商业模式创新 (S) Internet and Business Model Innovation (S)	4	2.0	32	32			2	考查	校企合作 课,专创 融合课	商学院
	34170100	社会创业 (S) Social entrepreneurship(S)	5	2.0	32	16		16	2	考查	专创融合 课	商学院
	34170210	计量经济学 (S) Econometrics (S)	5	3.0	52	32	20		3	考查		商学院
	34170460	商务英语 (S) Business Marketing (S)	5	3.0	48	16		32	3	考查		商学院
	34171220	学术型毕业论文写作 (S) Thesis Writing (S)	5	1.0	16	16			1	考查		商学院
	34171830	企业文化 (S) Corporate Culture (S)	5	3.0	48	48			3	考查		商学院
	34171090	证券投资学 (S) Security Investment (S)	6	1.5	24	16		8	1.5	考查		商学院
	34171130	国际贸易实务 (S) International Trade Practice (S)	6	2.0	32	32			2	考查		商学院
	34171190	营销心理学 (S) Marketing Psychology (S)	6	2.0	32	32			2	考查		商学院
	34171860	商业数据分析 (S) Business Data Analysis (S)	6	2.0	32	16		16	1	考查	数智赋能	商学院
	34172030	采购管理 (S) Purchasing Management (S)	6	2.0	32	24		8	2	考查		商学院
	34170120	新产品管理 (S) New Product Management (S)	7	2.0	32	16		16	2	考查	专创融合 课	商学院
	34170240	财务报表分析 (S) Financial Statements Analysis (S)	7	3.0	48	32		16	3	考查		商学院
	34171000	物流管理学 (S) Logistics Management (S)	7	2.0	32	32			2	考查		商学院
	34171800	新零售讲座 (S)	7	2.0	32	32			2	考查		商学院

课程性质	课程代码	课程名称	开课学期	学分	总学时	其中讲授学时	其中实验学时	其中实训学时	周学时	考核方式	课程标识	开课单位
		New Retail Lecture (S)										
	34171870	创业与创新实践 (S) Practice in Entrepreneurship and Innovation(S)	7	2.0	32	16		16	2	考查	校企合作课程,专创融合课	商学院
	34171880	客户关系管理 (S) Customer Relationship Management (CRM)(S)	7	2.0	32	32			2	考查		商学院
	34271050	区块链技术 Block Chain Technology	5	2.0	32	16	16		2	考查		计算机学院
		小计		24	388	264	20	104	24			
		合计		132	2245	1782	50	338	159			

备注:

1. 本专业适合学生考取职业资格证书有: 人力资源共享服务
2. 校企合作课程 5 门 13.0 学分, 专创融合课程 8 门 16.0 学分。
3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》设置 3 学分, 包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》2 学分、校本特色课程《习近平新时代中国特色社会主义思想概论之习近平与闽大》1 学分(理论与实践相结合)。

十、集中实践课程教学计划表

课程代码	课程名称	开课学期	学分	修读性质	安排周数	课程标识	开课单位
41530010	军事技能 Military Skills	1	2.0	必修	2		保卫处(人民武装部)
41170160	特色产业创新创业认知实践 (S) Cognitive Practice of Innovation and Entrepreneurship in Featured Industry(S)	2	2.0	必修	4	专创融合课, 专业实习	商学院
41170140	工商管理综合软件实训(S) Comprehensive software training for business administration(S)	6	4.0	必修	4	数智赋能, 专业实训	商学院
41170190	毕业实习 (S) Internship (S)	8+寒	4.0	必修	8	寒假小学期课程	商学院
41170200	毕业论文(设计) (S) Graduation Thesis(Design) (S)	8+寒	10.0	必修	10	寒假小学期课程	商学院
	合计		22		28		

备注:

1. 《毕业实习 (S)》计划安排 8 周, 其中寒假安排 2 周, 第 8 学期安排 6 周。
2. 《毕业论文 (S)》计划安排 10 周, 其中寒假安排 2 周, 第 8 学期安排 8 周。

十一、第二课堂教育教学安排表

课程代码	课程名称	学分	修读性质	开课单位	考核要求
51600022	德育实践 Moral Education Practice	1.0	必修	三创学院	参照《闽江学院第二课堂教育教学积分评定细则(2024年版)》
51600031	创新创业教育实践 Innovation and Entrepreneurship Education Practice	1.0	必修		
51600041	体育实践 Practice In Sports	1.0	必修		
51600051	美育实践 Aesthetic Education Practice	1.0	必修		
51600090	劳动教育 Labor Education	1.0	必修		
合计		5			

专业负责人：林萍

学院负责人：林萍